

2015 SAT MON
8/22-31
 15:00-21:00
 ※フロJECTIONマッピングは日没より

新宿クリエイターズ・フェスタ2015

後援：中井商工会、宝塚大学東京メディア芸術学部、環境芸術学会

まち中アート

D-5

プライベート・パブリッシング 展示MAP

田島悠史

「developments」

「developments」は、昼間に映像素材を集め、夜には商店街の小型のビルにフロJECTIONするという参加型の映像作品です。写真屋さんのビルを使い、中井という街を少しずつ現していくため「development（現像）」という言葉を使いました。



中井通り

★ フォトクリエイティブ

★ (株)やまなか

★

喫茶「館」

★ 白雪鮎

★ ファッションクリーニングオリック

★ 武田ビル1F
 コンソール

山下由貴
 「kei」

2015年、コマ撮りアニメーション1分10秒
 動画サイトで配信されている様々な日常をphotoshopに取り込み、トレースすることで一人のアイコンを作成した。平凡な日常とそれを取り巻く、社会とのズレや違和感を表現した。



「Self Portrait」

2015年紙 アクリル絵具、ウレタン樹脂、油絵具、木材
 インターネット上で自分の名前を検索すると、様々な風景が見えてくる。それらの風景を切り取り、つなげることで新たな自分を探していく。

西武新宿線 中井駅

★ Botin

妙正寺川

学生の作った生活の中の作品

宝塚大学と中井商工会の連携事業「メディア社会学」の一貫で作った学生の作品群です。

- ★喫茶「館」
 「オリジナルタンブラー」(2014)：車崎友里子、小林礼
- ★(株)やまなか
 「四コマ漫画付きポスター」(2015)：中嶋あらた、澤口葵、田邊義紀
- ★白雪鮎
 「お品書き」(2015)：菊川勝捷、長谷響美、中浦仁誠、山野一誠
- ★ファッションクリーニングオリック
 「釣り銭入れ」「カレンダー」(2014)：鈴木啓修、塚本遠、増田結衣
- ★Botin
 「ペーパーウェイト」(2015)：成瀬由唯、楚山真彩、野中悠花



「プライベート・パブリッシング」とは？

新宿区中井商店街の地域活性化を最終的な目的とした、メディア芸術を使った作品（フロJECTIONマッピング、アニメーション、メディアアートなど）の展示を行います。個人の動き（プライベート）を作品の一部として公開する（パブリッシング）メディアアートと、自宅・個人店（プライベート）などで高い営む（パブリッシング）商店街の店舗に、共通するものを感じ、このタイトルをつけました。