

ハイアットリージェンシー東京「白鳳」で開催



# 第66回定時総会を開催

5月12日(木)、区商連の「第66回定時総会」を開催しました。平成28年度事業として、引き続き「新宿ルーペ」の活性化を図ること、若手育成に力を入れるべく「新宿若手塾」(仮称)を開催することが可決されました。



吉住健一新宿区長

大室新吉区商連会長

述べました。繋がれば、と考えていると、少しでも皆さんの売上に、『新宿ルーペ』を立ち上げた。少しくも皆さんの売上に、昨年度は区の協力のもと、消費拡大事業である『新宿応援セール』が開催され、総売り上げは10億円を目指す。また、昨年度は区の協力のもと、区商連のホームページを一新し、『新宿ルーペ』を立ち上げた。少しくも皆さんの売上に、

「白鳳」にて、第66回定時総会を開催しました。区商連の大室新吉会長は「今年に入り、円高・株安や原油価格の低迷に伴う経済の不安定な状況により、消費者の皆さんの活動に活気が感じられない。この困難な状況を皆さんと力を合わせてがんばっていききたい」と挨拶しました。続けて「6月には新宿区の消費拡大事業である『新宿応援セール』が開催され、総売り上げは10億円を目指す。また、昨年度は区の協力のもと、区商連のホームページを一新し、『新宿ルーペ』を立ち上げた。少しくも皆さんの売上に、



102名が参加

その後、第1号議案から第8号議案の審議を行い、高山俊達監事から平成27年度の監査報告がありました。8つの議案は全て可決されました。また、区商連事業に貢献された前会長2名に感謝状を贈呈しました。懇親会は「平安」に会場を移し、吉住健一新宿区長をはじめ102名の参加があり、盛大な会となりました。

第17号  
商連  
**新宿区**  
商店会連合会だより

平成28年6月発行  
発行人 新宿区商店会連合会  
新宿区西新宿 6-8-2BIZ新宿2F  
Tel 3344-3130  
制作・印刷 中町印刷

**新宿応援セール** 参加店  
500円で1枚もらえる! スクラッチ  
総額 **3,000**万円  
配布期間 6/1(水)~20(月)  
使用期間 6/1(水)~30(木)  
300円の当選 **20,000**本  
100円の当選 **240,000**本  
期間中にこのポスターの貼ってある参加店で配布しています。500円ごとにスクラッチくじ1枚(1回10枚まで)を差し上げます  
新宿区・新宿区商店会連合会

▲周知用ポスター。店頭に掲示ください。

**新宿応援セール**  
くじの配布は終了しました。  
新宿区・新宿区商店会連合会

▲配布終了シール  
くじの配布が終わりましたら、ポスターの上に貼ってください。

# 新宿応援セール

商店街の消費拡大に「役」! 6月1日(水)~6月30日(木)

総額3000万円の当たりくじを配布する「新宿応援セール」を今年も開催しています。消費拡大や消費者とのコミュニケーションに是非お役立てください。

商店会の活性化を目的に「新宿応援セール」を今年も開催しています。利用金額500円ごとに1枚、最高10枚までスクラッチ抽選くじをお渡しください。1商店への配布見込みは500枚です。

## ■新宿応援セール概要

- ①事業名  
新宿区商店街消費拡大推進事業「新宿応援セール」
- ②事業内容  
「スクラッチくじ」方式
- ③実施期間  
平成28年6/1(水)~30(木)  
配布期間:6/1(水)~20(月)  
使用期間:6/1(水)~30(木)

- ④配布総数  
200万枚  
(1商店あたり500枚を予定。各々の商店配布数の調整は、各商店会の判断にお任せします)
- ⑤賞金総額  
3000万円  
当たりくじ:100円 24万枚 300円 2万枚
- ⑥配布枚数  
500円につき1枚、1回10枚まで配布
- ⑦当たりくじは各商店会で回収し、事務局へ配送

## 今年は西伊豆! 区商連レクリエーション

今年度も区商連レクリエーションを実施いたします。今年度は10月30日(日)、西伊豆地方を予定しています。のんびりと温泉につかり、ゆったりとお買物をお楽しみいただけます。詳細につきましては、後日各商店会長・理事長宛てにご案内させていただきます。



▲昨年のレクリエーション、道の駅・富士吉田

# 平成28年度事業計画

5月12日(木)、区商連総会において事業計画案が審議され、可決されました。

- 1. 区商連IT化の推進**  
区商連HP「新宿ルーペ」を活用して、各商店会や区商連事業を消費者・関係団体に広報する。また区の協働事業と協力して、「新宿ルーペ」掲載店の拡大方策を実行する。
- 2. ブロック会・セミナー等の開催**  
商店及びブロックの活性化に向けた研修会、セミナー等を「新宿区商店会振興会議」で協議し、商いの改革を支援する。
- 3. 未加入商店加入促進事業**  
継続して実施し、年度内に強化月間を定め、積極的な促進を図る。
- 4. 新宿応援セール事業**  
区商連加盟商店会挙げて推進する。
- 5. 大新宿商業まつり**  
区内商業者と連携し、商業活動を活発に実施することでPRを図り、消費者に区内商店の利用と活用を周知する。
- 6. 新宿観光振興協会との協働**  
2020年開催の東京オリンピック・パラリンピックを見据え、「新宿観光振興協会」と協働で観光まちづくりを図る。
- 7. 広報紙の発行**
- 8. 若手育成**  
仮称「新宿若手塾」を開催し、新宿で商売を始めようとする若者に門戸を開いていく。
- 9. レクリエーション事業**  
10月30日(日)を予定。

# 「新宿ルーペ」の活用を！

「新宿ルーペ」運用から1年が経ちました。日に日にトピックなどの更新が増えてきています。無料で掲載できる「新宿ルーペ」を是非ご活用ください。

## 協働事業にご協力を

「新宿ルーペ」の運用が昨年4月より始まり、1年が過ぎました。運営と同時に、新宿区とNPO法人「団塊のノーブレス・オブリージ」の協働事業として、「商店街ホームページ活性化事業」を行っている。「新宿ルーペ」の操作の仕方などを、NPOの職員が各商店会を回って実際に操作しながら説明をします。

個店の情報を発信し、多くの消費者に来店してもらうことで個店、商店会ともに活性化するように、協働事業へのご協力をお願いいたします。



### 個店ページに「アピールポイント」を

個店のページには「アピールポイント」や「サービス情報」を書き込むことができます。商品・メニュー、サービス内容などを紹介でき、写真の掲載も可能です。そのほか、Twitterアカウントを登録すれば「つぶやき」も個店のページに表示されます。

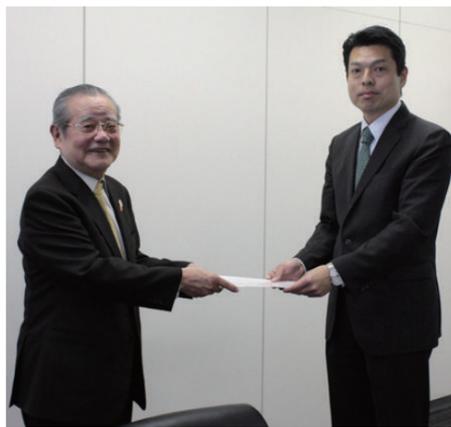
### 最新トピックは トップページに掲載

最新投稿トピックは5件までトップページに掲載されます。新しい出来事やイベント、旬の情報や特価セールといった話題を投稿できます。新宿応援セールや大商業まつりの際には「新宿ルーペ」のアクセス数が約2~3倍になることもあります。そのタイミングで記事を掲載すれば、多くの方に閲覧されるチャンス!!



## ファミリーマートへ加入促進要請

2月12日(金)、新宿区商店会連合会の大室新吉会長と、吉住健一新宿区長が、株式会社ファミリーマートの新宿区担当である東京第2ディスプレイクト部を訪問し、商店会未加入店舗の商店会加入の協力を要請しました。ファミリーマートの区内商店会加入率は約30%。今後の商店会加入が期待されます。



▲要請書を手渡す大室会長(左)

大室会長や吉住区長は「商店会は地域の安心安全の活動や地域コミュニティの核として、多様な活動をしている。地域社会の一員として、ぜひ、協力してほしい」と述べました。今後もコンビニエンスストアやチェーン店などにも商店会加入を積極的に呼びかけていきますので、皆さんのご協力をお願いいたします。



▲区商連からは大室会長、松川副会長が出席。