

総額1000万円の抽選くじを配布
10月1日(水)～31日(金)

大新宿商業まつり

商店会の活性化を目的に、大新宿区まつりの協賛として今年も「大新宿商業まつり」を実施します。利用金額500円につき圧着タイプの抽選くじ1枚の配布で、1商店への配布見込み枚数は約200枚(1000円の当たりが25本)。消費者とのコミュニケーションや商店会の組織強化にお役立てください。

配布終了シール。
くじ配布終了後はポスターの上に貼付

大新宿商業まつり
抽選くじの配布は終了しました。

新宿区商店会連合会・新宿区

ポスター掲示が実施店の目印。
店頭が目立つ位置に掲示ください

平成26年度
大新宿商業まつり
総額1000万円

新宿区商店会連合会(ポスター掲示)のお店で500円のご利用ごとに抽選くじ1枚を差し上げます(1回5枚まで)

100円の商品券 当たり本数 100,000本

10/1(水)～10(金) 10/1(水)～31(金)

※ポスターは10/31(金)まで掲示
○配布総数 80万枚 ○賞金総額 1000万円
○配布枚数 500円ごとに1枚(1回5枚まで)

大新宿区まつり協賛
お問合せ 新宿区商店会連合会
TEL 03-3344-3130
〒160-0023 新宿区新宿 6-8-2 BIZ 新宿2階

■実施期間
配布期間：10/1(水)～10(金)
使用期間：10/1(水)～31(金)
※ポスターは10/31(金)まで掲示
○配布総数 80万枚 ○賞金総額 1000万円
○配布枚数 500円ごとに1枚(1回5枚まで)



後閑さんによる講演会を
BIZ新宿で開催

加入促進月間

商店会は街路灯等の整備をはじめ、各々の地域特有の活動を実施、協力しています。商店会はまちづくりの核であり、組織基盤強化が重要です。

今年度は10～11月の2か月間を加入促進月間に設定しました。10月3日(金)には中小企業診断士の後閑和子さんを講師に迎え、BIZ新宿で講演会を行います。ぜひご参加ください。



第11号

新宿区

商店会連合会だより

平成26年9月発行
発行人 新宿区商店会連合会
新宿区西新宿 6-8-2BIZ 新宿2F
Tel 3344-3130
制作・印刷 中町印刷



500円で1枚もらえる
スクラッチくじ!!

配布期間 6/1(日)～20(金)

総額 **新宿応援セール**
3,000万円

当り金額 300円 × 20,000本
100円 × 240,000本

その場で使える!

期間中、ポスターの貼ってある各参加店でお客様サービスのご利用に際してスクラッチくじ1枚(1回1枚まで)を差し上げます。スクラッチくじをくすって当たり金額が出てきたら同額の金券として使用できます。

金券使用期間：6/1(日)～30(月)

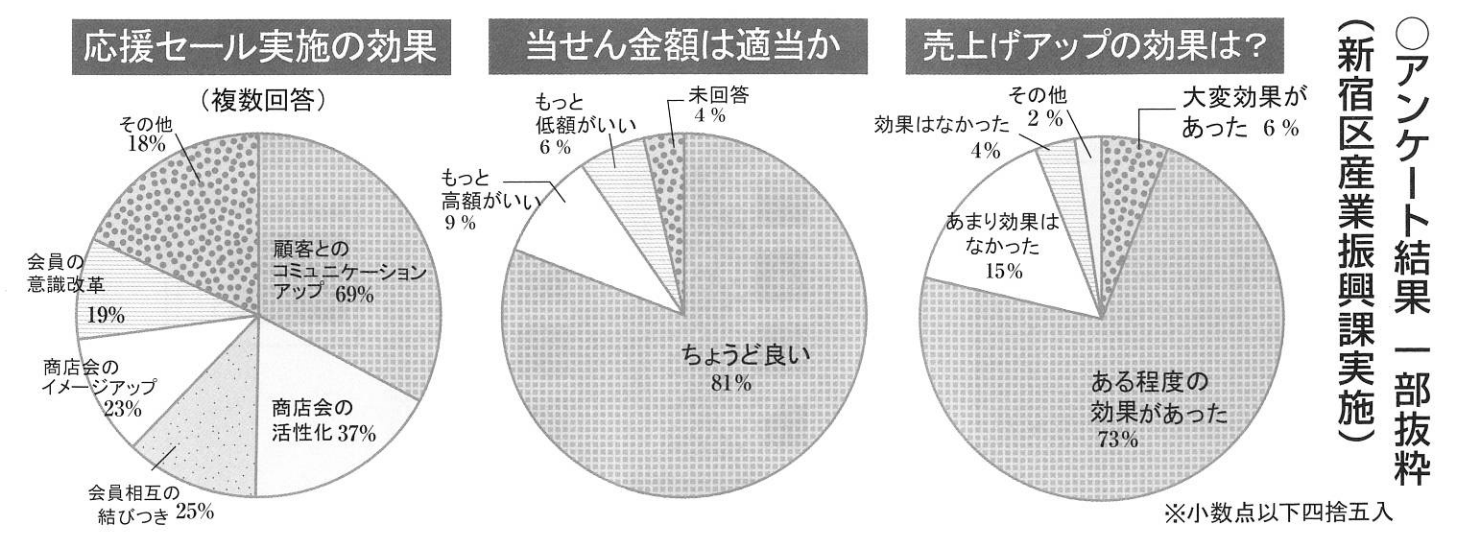
新宿区・新宿区商店会連合会

84商店会・4地域が参加「新宿応援セール」 売上げアップを約8割が実感

6/1(日)～30(月)、「新宿応援セール」を実施しました。84商店会と4地域が参加し、アンケートによると8割近くの商店が「売上げアップ効果があった」と回答。商店会の活性化として役立つ事業として評価できます。

平成26年度 新宿区商店街消費拡大推進事業として「新宿応援セール」を6月1日(日)～30日(月)に実施しました。これは500円利用ごとにスクラッチくじを1枚配布するキャンペーンで、84商店会と4地域、全体で3922商店の参加がありました。景品の引換率は300円が74.9%(対前年比▲0.5%)、1000円が72.1%(対前年比0%)、合計72.4%(対前年比0%)でした。

新宿区が行ったアンケート結果によると、「新宿応援セール」参加により売上げアップの効果が見られたと回答した商店は78.5%。商店会への新規加入は21商店会44店舗ありました。スクラッチくじ形式は今年で5回目。消費拡大と商店会の組織強化に繋がる事業として定着しつつあります。



商店会連合会の 集団扱保険制度のおすすめ!

皆様が個別に契約されている自動車保険・火災保険等を商店会連合会の『集団扱保険制度』を利用することにより保険料が割安になる制度です。

◇取扱代理店◇お問合せ先
新専商事株式会社
TEL:03-3225-1771

【引受保険会社】
富士火災海上保険(株)
損害保険ジャパン日本興亜保険(株)

都連互助会補償制度を終了

昭和43年の制度発足から運営してきた都連互助会は、生命保険会社の破綻や加入者の高齢化などの要因から規模が縮小し、**平成26年12月末**をもって終了します。

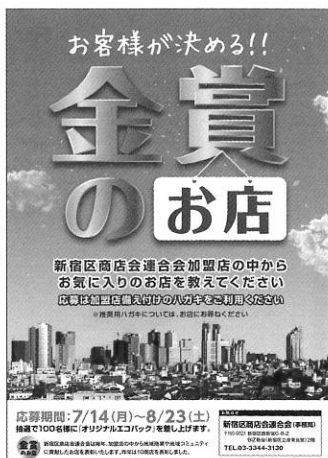
今後は新専商事(株)を含め、加入者にとって有利な保険情報を提供していく予定です。

地域に支持される商店を表彰！

「金賞」

新宿区商店会連合会推奨

「金賞」のポスター



区商連に加盟し、地域に貢献しながら、店構えや顧客サービスにも秀でた商店に贈られる『金賞』新宿区商店会連合会推奨。

7/14 (月)～8/23 (土) の期間、消費者からお気に入りのお店を募集したところ、320 枚、76 店の推薦ハガキが寄せられました。今後、もう一つの基準柱となる商店会長の推薦と併せて、金賞選考委員会で厳正に審査され、受賞店を決定します。表彰式は 1/23 (金) を予定しています。

また、過去の金賞受賞店を再度披露し、消費者に役立ててもらおうと冊子「地域の自慢! いいお店 (仮)」を作成しました。これは平成 23～25 年度の表彰店 40 店を地図にプロットし、エリア別に紹介したものです。冊子は 10/19 (日) 開催の「ふれあいフェスタ 2014」で配布を予定しています。



H23～25 年度の金賞受賞店をまとめた冊子

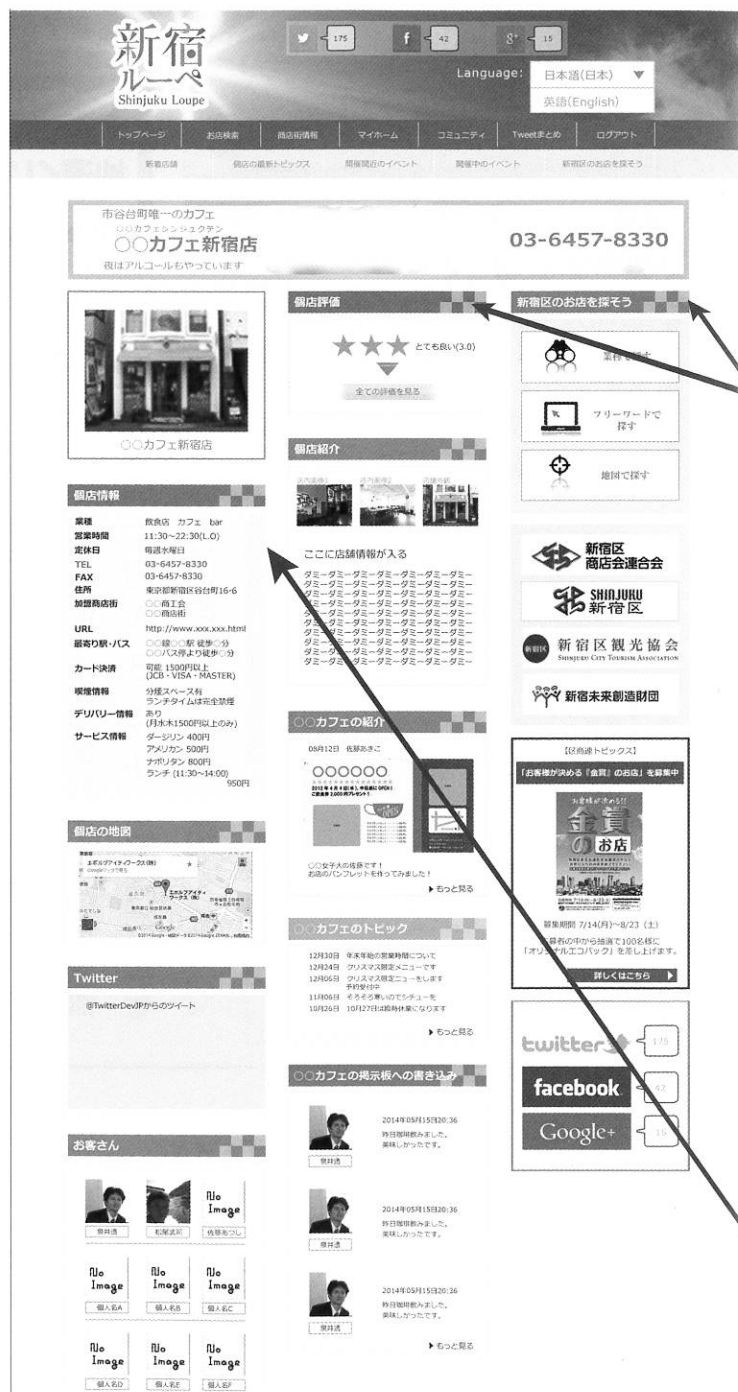
区商連 新ホームページ愛称とロゴデザイン が決定

多彩な新宿の商店を検索するサイト「新宿ルーペ」

前号掲載のとおり、区商連の新ホームページの制作を進めています。愛称は、約 800 の候補の中から IT 推進委員会により「新宿ルーペ」に決定。新宿を検索するサイトとしてイメージを届けやすく、英語表記でも意味合いが伝わるという理由で選定されました。

今回は新宿の多彩さが組み込まれたロゴと、トップ・商店ページのデザインイメージを紹介します。

●商店ページのデザインイメージ



新宿の魅力・多彩さを表現したロゴ

本紙はモノクロ印刷のため、お伝えできませんが、ロゴに使用された色は 10 種類以上。緑や水を表す色や、「宿」の字には月と太陽が組み込まれ、新宿の魅力でもある多彩さが表現されています。

カラフルな小見出し

ロゴの多彩な色に合わせ、それぞれのコンテンツを隔てる小見出し(バー)も色彩豊かにデザインされています。

写真にメリハリをつけて情報をアピール

トップには、商店ページが反映される「新着店舗」「最新トピックス」と、商店会ページが反映される「開催中のイベント」「開催間近のイベント」が表示されます。中でも最新の情報は写真を大きく表示することで情報をアピールします。

基本情報

前号 4 面「掲載内容報告書」でご報告いただいた商店の基本情報が掲載されます。電話番号は目立つよう、他と色を変えて表示します。

●トップページのデザインイメージ

