

第12号



# 新宿区

平成26年12月発行  
発行人 新宿区商店会連合会  
新宿区西新宿6-8-2BIZ新宿2F  
Tel 3344-3130  
制作・印刷 中町印刷

# 80商店会が参加「大新宿商業まつり」 商店会の活性化に一役

# 商店会の活性化に一役



#### ▲実施店のようす

◀ 実施店に掲載したポスター

新宿商業まつり」を実施しました。500円利用ごとに庄着タ イプの抽選くじ一枚を配布し100円の商品券が当たる、当せ ん総額1千万円の事業です。

今年度は80商店会と4地域で 3494店が参加し、引換率は 72.95%。前年と比較して 2.92%上昇し、区内消費者 に浸透した事業として商店会活 性化の一助となりました。

10月1日(水)～31日(金)、「大新宿商業まつり」を実施しました。500円利用ごとに庄着タ イプの抽選くじ1枚を配布し100円の商品券が当たる、当せ ん総額1千万円の事業です。

The top-left photo shows a man in a grey jacket with 'ASADA' printed on the back, standing next to boxes of produce. The top-right photo shows several people gathered around a table, looking at items. The bottom photo shows four people on stage at a ceremony, with a banner in the background that reads '35回大新宿区まつり' (35th Ochanomizu Festival) and '2014'. A vertical sign on the right says 'スタ2ワーネ'.

域の自慢！ いいお店」を配布しました。冊子は「金賞」新宿区商店会連合会推選の受賞店40店をフエリア別に紹介したもので、区商連と生鮮三品のスペースに設置したほか、行き交う人へ手渡しをしました。今後、区内の図書館や出張所にも設置を予定しています。

**区商連レクリエーション**  
**山梨県石和温泉**

10月26日（日）、レクリエーションを開催し、10商店会6人の参加がありました。山梨県石和温泉「糸柳」での昼食と入浴を中心、「ハーブ庭園旅日記」でハーブを手にして香りや味を体感したり、「モンテ酒造工場」や「桔梗屋アウトレット」で商品の製造工程を見学したりしました。

A collage of two black and white photographs. The top photograph shows a group of people walking through a garden with trees and shrubs. The bottom photograph shows a group of people standing in front of large wooden barrels in a dimly lit storage room.

## 新年賀詞交歎会のお知らせ

日時…平成27年1月15日(木)

午後5時より

会場：京王プラザホ

会場：京王プラザホテル4階「扇」

# 加入促進大会 講演会2014

## 活躍を期待される商店会

10月3日（金）、後閑和子さんを講師に加入促進大会講演会を開催しました。詳細なデータを元にしながら、商店会が期待される役割について、参加者とともに考える機会となりました。

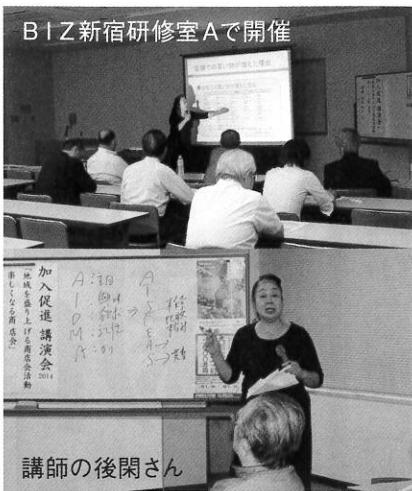
10月3日（金）、「THE NEXT」の後閑和子さんを講師に迎え、「地域を盛り上げる商店会活動、楽しくなる商店会」と題して加入促進大会講演会を開催し、22人の参加がありました。

講演会では、「商店会が想定しているより消費者は商店会に期待している」と多くのデータを元に示されました。また、

インターネットでの購買が拡大しつつあると言われているが、消費者がリアル店舗に戻つてきていることにも触れました。リアル店舗の魅力としては、プロである店員のアドバイスをその場で得られること、そして選りすぐりの商品をピンポイントで購入できることが挙げられました。

後半では、動線（店内をいかに歩いてもらうか）と立寄

率の相乗が客単価に繋がることを解説。店舗の中の機能を見直すことが重要であるため、チェックポイントを元に参加者と店舗のありようを振り返りました。



BIZ新宿研修室Aで開催

講師の後閑さん

### 加入促進のとりくみ 新規加入商店調査

新規加入商店数の調査書類を12月中に各会長・理事長宛へ送付します。

新規加入商店には、区商連「会員の証」ステッカーを配布ください。

調査期間：平成27年1月末まで



話題性ある事業としてグランプリを受賞



表彰状を授与される矢向会長

## 東京商店街グランプリを受賞

11月13日（木）、中小小売商業活性化フォーラム「あなたが主役

で地域と商店街が輝く－地域に求められるリーダーとは－」が秋葉原「シンベンションホール」で開催されました。

第一部では作家の冲方丁さんが講演を行い、第二部で第10回東京商店街グランプリを決定。各区市の推薦を受けた商店街事業21件の中から最も優れた取組みとして、新宿要通り共栄会と末広通り商店会が実施する「新宿トラッドジャズフェスティバル」がグランプリを受賞しました。

この事業は、ジャズイベントを毎に路上で行う工夫により新規客層を取込んだことと、新宿周辺だけでなく国内外からの参加者が増えているという情報発信力・話題性が高く評価されました。